



FFIRE
FEMDOM & FETISH
INTERNATIONAL RAPTURE EVENT
BARCELONA

SPONSORSHIP OPPORTUNITIES

DOSSIER COMERCIAL

17-20 de marzo de 2027
Barcelona

Una primera edición. Una oportunidad fundacional.

Barcelona enciende una nueva cita internacional.

04

DÍAS

FFIRE es un encuentro internacional dedicado a la escena BDSM, Fetish, Femdom y la cultura kink.

Reúne a profesionales, artistas, educadores, creadores de contenido y público internacional para compartir cultura, conocimiento, creación profesional, networking y celebración en un entorno adulto, seguro, elegante y respetuoso.



FFIRE aspira a convertirse en una cita europea de referencia vinculada a la identidad creativa y cosmopolita de Barcelona.

Cuatro jornadas. Cuatro formas de vivir FFIRE.

01

17 MAR

Barcelona, fotografía y filmación

Tour cultural por Barcelona, sesión fotográfica por la ciudad y filmaciones profesionales en The Wicked Place.

02

18 MAR

Técnica y formación

Workshops teóricos y prácticos.

03

19 MAR

Estudio, gala y Femdom Party

Sesiones profesionales en estudio fetish, Meet & Greet Femdom, experiencia gastronómica, gala y Femdom Party con performances.

04

20 MAR

Estudio y Fetish Party

Sesiones profesionales en estudio fetish, Meet & Greet fetish y Fetish Party con performances.

El programa, los horarios, los espacios y las participantes se confirmarán progresivamente.

No buscamos únicamente logos. Buscamos socios.

Participar desde la fase de construcción permite a una marca ocupar un lugar real dentro de la experiencia, no solo aparecer al final del proceso.

Visibilidad antes, durante y después del evento en los soportes acordados.

Acceso a una comunidad especializada, creativa y altamente segmentada.

Integración en contenido digital y material audiovisual oficial autorizado.

Activaciones diseñadas según objetivos, inventario y viabilidad técnica.

Campaña más extensa y mayor profundidad para los partners fundacionales.

Una primera edición permite construir territorio de marca desde el origen.



Afinidad antes que volumen.

FFIRE 2027 es una primera edición. No convertiremos previsiones en hechos ni prometeremos cifras que todavía no existen.

PERFIL 01

Asistentes nacionales e internacionales

Una relación cualitativa basada en afinidad cultural, profesional e internacional.

PERFIL 02

Dóminas profesionales y lifestyle

Una relación cualitativa basada en afinidad cultural, profesional e internacional.

PERFIL 03

Creadores y creadoras de contenido

Una relación cualitativa basada en afinidad cultural, profesional e internacional.

PERFIL 04

Educadores, artistas y performers

Una relación cualitativa basada en afinidad cultural, profesional e internacional.

PERFIL 05

Comunidad fetish y público kink

Una relación cualitativa basada en afinidad cultural, profesional e internacional.

PERFIL 06

Personas adultas, curiosas y respetuosas

Una relación cualitativa basada en afinidad cultural, profesional e internacional.

Medir lo que ocurra. Entregar lo que se acuerde.

ANTES

Preparar

UTM y códigos QR

Calendario de contenidos

Inventario contractual

Datos reales disponibles

DURANTE

Activar

Presencia de marca

Escaneos y participación

Contenido oficial

Entrega de producto

DESPUÉS

Demostrar

Métricas verificables

Archivos y enlaces

Selección audiovisual

Memoria post-evento

Cada propuesta distinguirá claramente datos reales, objetivos de campaña y entregables contractuales.

Seguimiento previsto: actualización de datos en contratación, informe 30 días antes del evento y memoria post-evento con resultados verificables.

Cuatro niveles de alianza.

NIVEL	ROL	DISPONIBILIDAD	TARIFA
FLAMA	Main Partner	1 plaza	15.000 € + IVA
TRENCADÍS	Featured Partner	2 plazas	7.000 € + IVA
MODERNISME	Official Partner	5 plazas	3.000 € + IVA
BARCELONA	Day Partner	4 plazas	1.000 € + IVA

La exclusividad por categoría de marca se reserva a FLAMA.

FLAMA

15.000 € + IVA

1 plaza · Exclusividad por categoría de marca

Presencia preferente en web, cartelería, photocall, entradas, programa, vídeos, merchandising y escenarios.

Mención preferente en prensa, entrevistas y comunicaciones especiales.

Espacio privilegiado en Meet & Greet, gala y fiestas, sujeto al recinto.

10 Sponsor Full Pass con beneficios VIP.

Intervenciones acordadas y posibilidad de presentar un premio especial.

Producción audiovisual personalizada e integración post-evento.

Podcast oficial, co-branding y activación exclusiva, según producción.

La alianza más visible y profunda de FFIRE 2027.

TRENCADÍS

7.000 € + IVA

2 plazas



Visibilidad destacada en web, carteles, programa, vídeo resumen y photocall compartido.

Mención en campañas clave de redes sociales.

Stand o espacio de exhibición, sujeto al recinto y al plan de producción.

5 Sponsor Full Pass con beneficios VIP.

Inclusión de productos o muestras en gift bags.

Agradecimiento público en redes sociales y escenario.

Presencia en reels, cobertura audiovisual y campaña específica de sponsors.

Dos maneras de ocupar un lugar propio.

MODERNISME

3.000 € + IVA · 5 plazas

Web oficial, redes, photocall, programa y flyer.

Muestra o folleto en gift bags.

2 Sponsor Full Pass con beneficios VIP.

Campaña colectiva de sponsors.

Vídeo de agradecimiento post-evento.

Presencia continuada

Visibilidad general dentro del ecosistema FFIRE.

BARCELONA

1.000 € + IVA · 4 plazas

Una marca por cada jornada del 17 al 20 de marzo.

Presencia en materiales y comunicaciones del día.

Logo en web, programa y cartelería.

2 entradas para la jornada patrocinada.

Vídeo de agradecimiento post-evento.



La marca también puede convertirse en experiencia.

1 PLAZA · 2.500 € + IVA

VIP Lounge Sponsor

Naming acordado, branding, señalización, menciones, logo en programa, 5 entradas a la Fetish Party e inclusión de producto.

3 PLAZAS · 1.500 € + IVA

Workshop Sponsor

Naming de sala o bloque, branding, programa, cartelería, mención al inicio y posibilidad de incluir material o producto.

1 PLAZA · 1.500 € + IVA

Photo Area Sponsor

Branding del área fotográfica, visibilidad en backdrop, contenido generado en la zona y logo en la web oficial.

1 PLAZA · 2.000 € + IVA

Red Carpet Sponsor

Presencia en alfombra o acceso, photocall, podcast zone, fotografías oficiales y web.

Cada activación se adapta al recinto, la seguridad y la producción final.

Una marca puede dar nombre al momento más recordado.

FFIRE AWARDS

4.000 € + IVA · 1 plaza

Naming acordado de la ceremonia.

Branding en escenario y pantallas.

Mención en redes sociales.

2 Sponsor Full Pass con beneficios VIP.

Presencia en vídeos oficiales.

GRAND PRIZE

1.500 € + IVA + premio · 1 plaza

Naming acordado del premio especial.

Visibilidad en entrega, web, escenario y prensa.

Entrega por una persona representante de la marca.

Logo en fotografías y vídeos, sujeto a consentimiento.

La marca aporta o financia el premio.

La memoria de una gala también se construye con símbolos.

Producto útil. Presencia tangible.

RAFFLE

Hasta 8 plazas

Mínimo 500 € en producto o experiencia

Comunicación de la rifa

Mención en escenario

Promoción colectiva en redes

Logo en web

PRODUCT

Hasta 8 plazas

Aportación en especie

Gift bags, rifa o activaciones

Logo en web

Mención colectiva en redes

Integración según acuerdo

GIFT BAG

3 plazas

750 € + IVA

Logo en bolsas

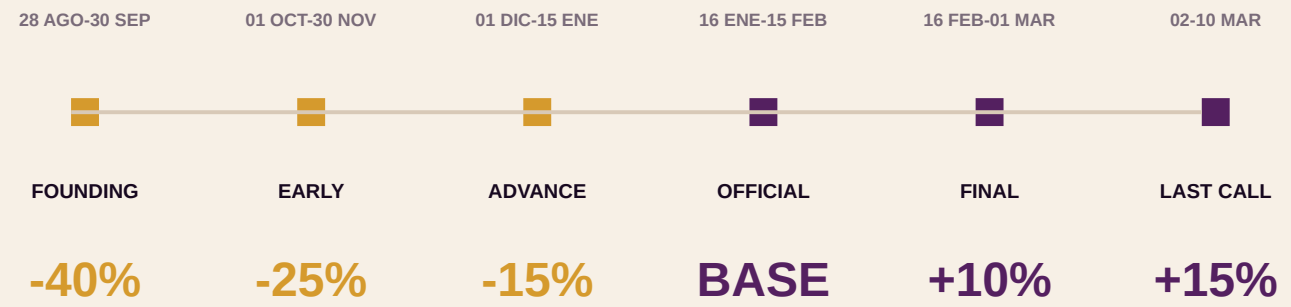
Inserción de producto

Logo en web

Formato sujeto a producción

Las aportaciones se valorarán por utilidad, calidad, logística, seguridad y adecuación a la audiencia.

Cuanto antes, más valor.



Tarifa inaugural: solo para los tres primeros patrocinadores económicos confirmados.

NIVEL	FOUNDING	EARLY	ADVANCE	OFICIAL	FINAL	LAST CALL
FLAMA	9.000	11.250	12.750	15.000	16.500	17.250
TRENCADÍS	4.200	5.250	5.950	7.000	7.700	8.050
MODERNISME	1.800	2.250	2.550	3.000	3.300	3.450
BARCELONA	600	750	850	1.000	1.100	1.150

Importes en euros, sin IVA. Los descuentos no son acumulables.

Claridad comercial desde el primer acuerdo.

Exclusividad sectorial reservada a FLAMA.

Otras categorías pueden incluir marcas del mismo sector salvo pacto escrito.

Entregables, tamaños, ubicaciones, calendario y publicaciones se detallarán en contrato.

Naming y co-branding quedan sujetos a aprobación y derechos disponibles.

Sponsor Full Pass aporta beneficios VIP, pero no garantiza actividades de aforo limitado, filmaciones o accesos específicos.

Solo se entregará material audiovisual oficial expresamente autorizado.

Las activaciones cumplirán seguridad, consentimiento, recinto, accesibilidad y protección de datos.

Toda prestación depende del acuerdo, la viabilidad técnica y la producción final.

La confianza también se diseña.



FFIRE

FEMDOM & FETISH
INTERNATIONAL RAPTURE EVENT
BARCELONA

CONSTRUYAMOS FFIRE JUNTOS

De una conversación a una alianza medible.

01



Brief

02



Propuesta

03



Contrato

04



Producción

05



Informe

Buscamos marcas que quieran formar parte de la construcción de un nuevo evento de referencia dentro de la escena fetish internacional.

info@fireevent.es

Web oficial: próxima publicación

Organiza Associació The WP · NIF G06883672 · Barcelona