

FFIRE

FEMDOM & FETISH

INTERNATIONAL RAPTURE EVENT

BARCELONA

# SPONSORSHIP OPPORTUNITIES

**DOSSIER COMERCIAL**

17-20 de marzo de 2027
Barcelona

*Una primera edición. Una oportunidad fundacional.*

# Barcelona enciende una nueva cita internacional.

**04**

**DÍAS**

**FFIRE es un encuentro internacional dedicado a la escena BDSM, Fetish, Femdom y la cultura kink.**

Reúne a profesionales, artistas, educadores, creadores de contenido y público internacional para compartir cultura, conocimiento, creación profesional, networking y celebración en un entorno adulto, seguro, elegante y respetuoso.



*FFIRE aspira a convertirse en una cita europea de referencia vinculada a la identidad creativa y cosmopolita de Barcelona.*

17-20 MARZO · BARCELONA

# Cuatro jornadas. Cuatro formas de vivir FFIRE.

01 **17 MAR**

## Barcelona, fotografía y filmación

Tour cultural por Barcelona, sesión fotográfica por la ciudad y filmaciones profesionales en The Wicked Place.

02 **18 MAR**

## Técnica y formación

Workshops teóricos y prácticos.

03 **19 MAR**

## Estudio, gala y Femdom Party

Sesiones profesionales en estudio fetish, Meet & Greet Femdom, experiencia gastronómica, gala y Femdom Party con performances.

04 **20 MAR**

## Estudio y Fetish Party

Sesiones profesionales en estudio fetish, Meet & Greet fetish y Fetish Party con performances.

*El programa, los horarios, los espacios y las participantes se confirmarán progresivamente.*

# No buscamos únicamente logos. Buscamos socios.

*Participar desde la fase de construcción permite a una marca ocupar un lugar real dentro de la experiencia, no solo aparecer al final del proceso.*

Visibilidad antes, durante y después del evento en los soportes acordados.

Acceso a una comunidad especializada, creativa y altamente segmentada.

Integración en contenido digital y material audiovisual oficial autorizado.

Activaciones diseñadas según objetivos, inventario y viabilidad técnica.

Campaña más extensa y mayor profundidad para los partners fundacionales.



**Una primera edición permite construir territorio de marca desde el origen.**

AUDIENCIA

# Afinidad antes que volumen.

*FFIRE 2027 es una primera edición. No convertiremos previsiones en hechos ni prometeremos cifras que todavía no existen.*

PERFIL 01

## Asistentes nacionales e internacionales

Una relación cualitativa basada en afinidad cultural, profesional e internacional.

PERFIL 02

## Dóminas profesionales y lifestyle

Una relación cualitativa basada en afinidad cultural, profesional e internacional.

PERFIL 03

## Creadores y creadoras de contenido

Una relación cualitativa basada en afinidad cultural, profesional e internacional.

PERFIL 04

## Educadores, artistas y performers

Una relación cualitativa basada en afinidad cultural, profesional e internacional.

PERFIL 05

## Comunidad fetish y público kink

Una relación cualitativa basada en afinidad cultural, profesional e internacional.

PERFIL 06

## Personas adultas, curiosas y respetuosas

Una relación cualitativa basada en afinidad cultural, profesional e internacional.

TRANSPARENCIA Y MEDICIÓN

# Medir lo que ocurra. Entregar lo que se acuerde.

ANTES

## Preparar

- UTM y códigos QR
- Calendario de contenidos
- Inventario contractual
- Datos reales disponibles

DURANTE

## Activar

- Presencia de marca
- Escaneos y participación
- Contenido oficial
- Entrega de producto

DESPUÉS

## Demostrar

- Métricas verificables
- Archivos y enlaces
- Selección audiovisual
- Memoria post-evento

*Cada propuesta distinguirá claramente datos reales, objetivos de campaña y entregables contractuales.*

Seguimiento previsto: actualización de datos en contratación, informe 30 días antes del evento y memoria post-evento con resultados verificables.

PAQUETES PRINCIPALES

# Cuatro niveles de alianza.

| NIVEL | ROL | DISPONIBILIDAD | TARIFA |
|---|---|---|---|
| **FLAMA** | Main Partner | 1 plaza | **15.000 €** + IVA |
| **TRENCADÍS** | Featured Partner | 2 plazas | **7.000 €** + IVA |
| **MODERNISME** | Official Partner | 5 plazas | **3.000 €** + IVA |
| **BARCELONA** | Day Partner | 4 plazas | **1.000 €** + IVA |

*La exclusividad por categoría de marca se reserva a FLAMA.*

01 · MAIN PARTNER

# FLAMA

## 15.000 € + IVA

**1 plaza · Exclusividad por categoría de marca**

---

Presencia preferente en web, cartelería, photocall, entradas, programa, vídeos, merchandising y escenarios.

Mención preferente en prensa, entrevistas y comunicaciones especiales.

Espacio privilegiado en Meet & Greet, gala y fiestas, sujeto al recinto.

10 Sponsor Full Pass con beneficios VIP.

Intervenciones acordadas y posibilidad de presentar un premio especial.

Producción audiovisual personalizada e integración post-evento.

Podcast oficial, co-branding y activación exclusiva, según producción.

*La alianza más visible y profunda de FFIRE 2027.*

02 · FEATURED PARTNER

# TRENCADÍS

## 7.000 € + IVA

**2 plazas**



Visibilidad destacada en web, carteles, programa, vídeo resumen y photocall compartido.

Mención en campañas clave de redes sociales.

Stand o espacio de exhibición, sujeto al recinto y al plan de producción.

5 Sponsor Full Pass con beneficios VIP.

Inclusión de productos o muestras en gift bags.

Agradecimiento público en redes sociales y escenario.

Presencia en reels, cobertura audiovisual y campaña específica de sponsors.

# Dos maneras de ocupar un lugar propio.

## MODERNISME

**3.000 € + IVA · 5 plazas**

Web oficial, redes, photocall, programa y flyer.

Muestra o folleto en gift bags.

2 Sponsor Full Pass con beneficios VIP.

Campaña colectiva de sponsors.

Vídeo de agradecimiento post-evento.

## BARCELONA

**1.000 € + IVA · 4 plazas**

Una marca por cada jornada del 17 al 20 de marzo.

Presencia en materiales y comunicaciones del día.

Logo en web, programa y cartelería.

2 entradas para la jornada patrocinada.

Vídeo de agradecimiento post-evento.

### *Presencia continuada*

Visibilidad general dentro del ecosistema FFIRE.



ACTIVACIONES ESPECIALES

# La marca también puede convertirse en experiencia.

1 PLAZA · 2.500 € + IVA

## VIP Lounge Sponsor

Naming acordado, branding, señalización, menciones, logo en programa, 5 entradas a la Fetish Party e inclusión de producto.

3 PLAZAS · 1.500 € + IVA

## Workshop Sponsor

Naming de sala o bloque, branding, programa, cartelería, mención al inicio y posibilidad de incluir material o producto.

1 PLAZA · 1.500 € + IVA

## Photo Area Sponsor

Branding del área fotográfica, visibilidad en backdrop, contenido generado en la zona y logo en la web oficial.

1 PLAZA · 2.000 € + IVA

## Red Carpet Sponsor

Presencia en alfombra o acceso, photocall, podcast zone, fotografías oficiales y web.

*Cada activación se adapta al recinto, la seguridad y la producción final.*

# Una marca puede dar nombre al momento más recordado.

## FFIRE AWARDS

**4.000 € + IVA · 1 plaza**

- Naming acordado de la ceremonia.
- Branding en escenario y pantallas.
- Mención en redes sociales.
- 2 Sponsor Full Pass con beneficios VIP.
- Presencia en vídeos oficiales.

## GRAND PRIZE

**1.500 € + IVA + premio · 1 plaza**

- Naming acordado del premio especial.
- Visibilidad en entrega, web, escenario y prensa.
- Entrega por una persona representante de la marca.
- Logo en fotografías y vídeos, sujeto a consentimiento.
- La marca aporta o financia el premio.

*La memoria de una gala también se construye con símbolos.*

# Producto útil. Presencia tangible.

## RAFFLE

**Hasta 8 plazas**

Mínimo 500 € en producto o experiencia

- Comunicación de la rifa
- Mención en escenario
- Promoción colectiva en redes
- Logo en web

## PRODUCT

**Hasta 8 plazas**

Aportación en especie

- Gift bags, rifa o activaciones
- Logo en web
- Mención colectiva en redes
- Integración según acuerdo

## GIFT BAG

**3 plazas**

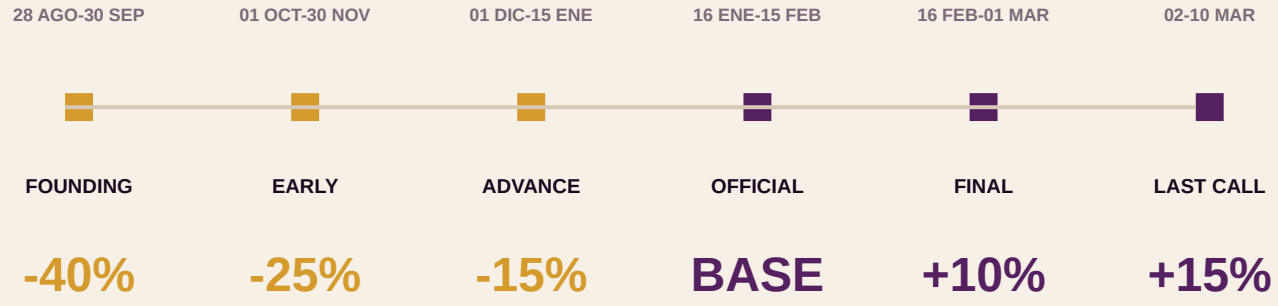
750 € + IVA

- Logo en bolsas
- Inserción de producto
- Logo en web
- Formato sujeto a producción

*Las aportaciones se valorarán por utilidad, calidad, logística, seguridad y adecuación a la audiencia.*

FASES DE PATROCINIO

# Cuanto antes, más valor.




*Tarifa inaugural: solo para los tres primeros patrocinadores económicos confirmados.*

| NIVEL | FOUNDING | EARLY | ADVANCE | OFICIAL | FINAL | LAST CALL |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **FLAMA** | 9.000 | 11.250 | 12.750 | 15.000 | 16.500 | 17.250 |
| **TRENCADÍS** | 4.200 | 5.250 | 5.950 | 7.000 | 7.700 | 8.050 |
| **MODERNISME** | 1.800 | 2.250 | 2.550 | 3.000 | 3.300 | 3.450 |
| **BARCELONA** | 600 | 750 | 850 | 1.000 | 1.100 | 1.150 |

*Importes en euros, sin IVA. Los descuentos no son acumulables.*

CONDICIONES ESENCIALES

# Claridad comercial desde el primer acuerdo.

Exclusividad sectorial reservada a FLAMA.

Sponsor Full Pass aporta beneficios VIP, pero no garantiza actividades de aforo limitado, filmaciones o accesos específicos.

Otras categorías pueden incluir marcas del mismo sector salvo pacto escrito.

Solo se entregará material audiovisual oficial expresamente autorizado.

Entregables, tamaños, ubicaciones, calendario y publicaciones se detallarán en contrato.

Las activaciones cumplirán seguridad, consentimiento, recinto, accesibilidad y protección de datos.

Naming y co-branding quedan sujetos a aprobación y derechos disponibles.

Toda prestación depende del acuerdo, la viabilidad técnica y la producción final.

*La confianza también se diseña.*

# FFIRE

FEMDOM & FETISH

INTERNATIONAL RAPTURE EVENT

BARCELONA

**CONSTRUYAMOS FFIRE JUNTOS**

# De una conversación a una alianza medible.

| 01 | 02 | 03 | 04 | 05 |
|---|---|---|---|---|
| **Brief** | **Propuesta** | **Contrato** | **Producción** | **Informe** |

*Buscamos marcas que quieran formar parte de la construcción de un nuevo evento de referencia dentro de la escena fetish internacional.*

**info@ffirebarcelona.com**

Web oficial: ffirebarcelona.com

Organiza Associació The WP · NIF G06883672 · Barcelona